

Einkaufsbummler gehen mit dem Trend

▪ Alles, was neu ist, ist am verkaufsoffenen Sonntag besonders gefragt.

▪ Sonne lacht und Max singt beim Aktionstag auf der Wilferdinger Höhe.

CLAUDIUS ERB | PFORZHEIM

Die Ladefläche eines Lastwagens als Bühne, eine akustische Gitarre als einziges ihn begleitendes Instrument: Erdig und direkt konnten seine Fans Max Giesinger, Finalist bei „The Voice of Germany“, zum Auftakt des Aktionstags auf der Wilferdinger Höhe erleben. Und Max zeigte, was er kann. Eine Stunde vor Ladenöffnung machte der Ausnahmesänger mobil für die Wihö. „Der Hammer“, lautete das Fazit von Jennifer, Tanja, Steffi und Anna, die während des Auftritts dahin-

Eine Bildergalerie gibt's auf www.pz-news.de

schmolzen und sich danach um ein Autogramm rissen. Warum? „Der singt gut, kann gut Gitarre spielen und sieht gut aus.“

Tricks fürs Schlangestehen

Für die Mädchen war es Max, für das Gros der Bummler das Bedürfnis nach maximalem Einkaufsvergnügen, das sie am verkaufsoffenen Sonntag auf die Wihö lockte. Diese sei schließlich eines der größten Einkaufsgebiete Deutschlands, betonte Oberbürgermeister Gert Hager bei der Eröffnung. Ideal sei das Wetter für eine Shoppingtour. Tatsächlich lachte den Gästen

den ganzen Tag über die Sonne.

Renate und Norbert Erker waren für den Bummel aus ihrem Heimatort Ispiringen herspaziert. Insbesondere Auswärtige erkundeten die Vielfalt auf der Wihö. Von einigen war Geduld gefordert. Seit 20 Minuten harre er in der Schlange aus, berichtete Rüdiger Kengelbach aus Walzbachtal. Takti-



Wilddogs in Aktion: Mike Meyer, Jermaine Saunders und Robert Nietfeld (von links).

sches Geschick war im Intersport-Profimarkt gefragt, um eine doppelte Warterei zu vermeiden. „Ich stehe an, meine Frau probiert an“, verriet Kengelbach sein raffiniertes Geheimrezept. Der Temperaturanstieg hatte offenbar bei vielen die Lust auf Aktivitäten unter freiem Himmel geweckt. Sport- und Freizeitschuhe, T-Shirts und Badesachen waren die Renner. Auch bei Bike-

max brummte der Laden. Vor allem die Nachfrage nach E-Bikes sei enorm, berichtete Verkaufsberater Arthur Bleibinger.

Elektronische Trends hatten im Mediamarkt und bei Saturn Magnetwirkung. „Hier hat man wirklich alles, was man braucht“, sagte Florian Hauf, der im Mediamarkt gemeinsam mit Tanja Wiener versuchte, zwischen all den Flachbild-

schirmen den Durchblick zu bewahren. Hingucker bei Saturn war etwa der größte lieferbare LCD-Fernseher mit einer Diagonalen von über zwei Metern. Manuel Wällisch (7) aus Illingen jedoch hatte nur Augen für „Super Mario“. Mama Nicole und Papa Bernd blieb nichts anderes übrig als abzuwarten, bis Manuel ausgezockt und sich mit einem lakonischen „Und tschüss“ von der Spielkonsole verabschiedet hatte.

So entspannt wie selten

Im chicen Anzug statt im Sportdress ist bald Sven Graf zu erleben. Der erfolgreiche Turner des KTV Straubenhardt kleidete sich bei Digel vor den kritischen Augen seiner Eltern für die anstehende Abifeier neu ein. Beraterin Iwona Maciag nahm sich gern Zeit für den Kunden. Auch wenn ständig Betrieb war in den Wihö-Läden, herrschte deutlich weniger Gewusel als in den Jahren zuvor. „Sehr verhalten“, nannte AHG-Chef Michael Wiedemann die Kundenresonanz. Vielleicht hätten einige Pforzheimer

den Maifeiertag für ein verlängertes Urlaubswochenende genutzt. Dennoch könne AHG derzeit über mangelnde Nachfrage nicht klagen. Im Gegenteil. Schließlich lockte „die jüngste Modellpalette, die es bei BMW je gab“. Allrad-Antriebe stünden besonders hoch im Kurs. „Das Jahr 2012 könnte 2011 noch toppen“, schätzt Andreas Rittmann, im Audizentrum Rösch zuständig für den Neuwagenverkauf. Alle Modelle stünden im Kundenfokus – vom A1 bis zum 313 PS starken A6.

Deutlich weniger flugs unterwegs, aber nicht minder gefragt war das Bähnle, das die Bummler durch die Wihö kutscherte. Immer wieder war zu hören: So entspannt ging es selten zu am verkaufsoffenen Sonntag. Da war der Kick willkommen, die sich junge Besucher bei den Wilddogs holen konnten. Die Footballer machten Werbung in eigener Sache und hatten eine Wurfwand aufgebaut. Ältere Gäste konnten ihr Glück beim Wihö-Gewinnspiel versuchen, das mit einer Vielzahl von Preisen lockte.